

# MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES POUR UNE PARTICIPATION ACTIVE À LA GMR

## *ENSURING AN ACTIVE PARTICIPATION OF STAKEHOLDERS IN WASTE MANGEMENT ACTIVITIES*



24/01/2018

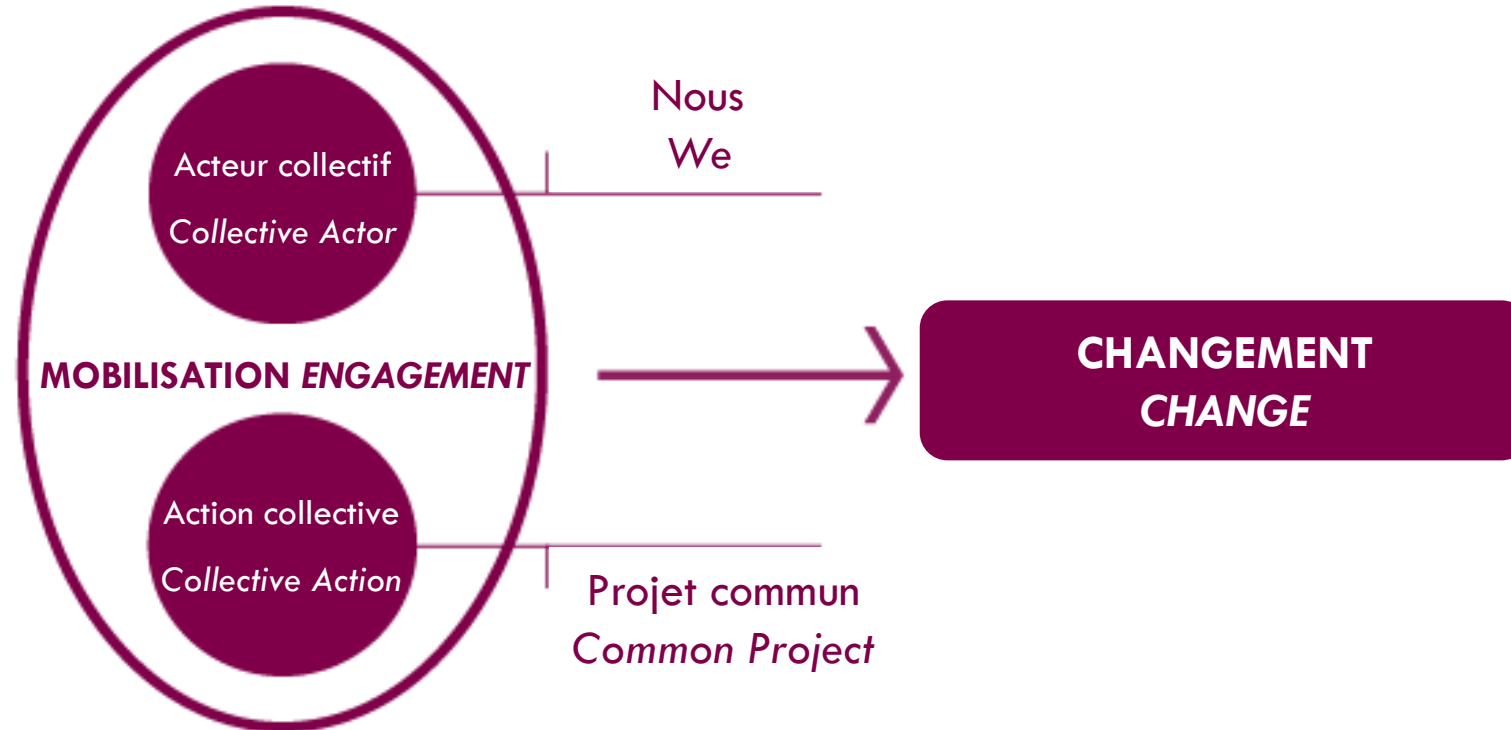
IDDPNQL



FNQLSDI

# DÉFINITION DE LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE

## *DEFINITION OF COMMUNITY ENGAGEMENT*



Source : Racine (2010)

- À sa plus simple expression, la mobilisation communautaire signifie que des gens travaillent ensemble autour d'un projet commun afin d'apporter un changement.
- *Simply put, community engagement means people working together on a common project to create change.*



## GROUPES CIBLES

(ex. organisations, groupes d'âge, etc.)



## MOYENS DE LES REJOINDRE

**CONSEILS :** Essayez de vous mettre «dans la peau» de vos groupes cibles. Quelles sont leurs préoccupations? Qu'est-ce qui les interpelle ou les encourage à agir?

### \*\*\*Mise en situation\*\*\*



Vous souhaitez publier un article dans votre journal local, incitant les membres de votre communauté à utiliser les nouveaux services en gestion des matières résiduelles.



Quel serait le grand titre de cet article?

**CONSEILS : Essayez de vous mettre «dans la peau» de vos groupes cibles. Quelles sont leurs préoccupations?  
Qu'est-ce qui les interpelle ou les encourage à agir?**

\*\*\*Mise en situation\*\*\*



Vous souhaitez publier un article dans votre journal local, incitant les membres de votre communauté à utiliser les nouveaux services en gestion des matières résiduelles.



Quel serait le grand titre de cet article?

**GROUPES CIBLES**

*(ex. organisations, groupes d'âge, etc.)*



**MOYENS DE LES REJOINDRE**

**CONSEILS :** Essayez de vous mettre «dans la peau» de vos groupes cibles. Quelles sont leurs préoccupations? Qu'est-ce qui les interpelle ou les encourage à agir?

**Target Audiences**  
*(ex. organizations, demographics, etc.)*



**How to Reach Them (Actual Means)**

**ADVICE: Try to see the situation from each target audience's unique perspective. What are their concerns? What might engage them or move them to act?**

\*\*\*Scenario\*\*\*



You want to publish an article in your local newspaper, to encourage community members to use the new waste management services.



What would be the headline of your article?

**ADVICE: Try to see the situation from each target audience's unique perspective. What are their concerns?  
What might engage them or move them to act?**



\*\*\*Scenario\*\*\*

You want to publish an article in your local newspaper, to encourage community members to use the new waste management services.



What would be the headline of your article?

**Target Audiences**  
*(ex. organizations, demographics, etc.)*



**How to Reach Them (Actual Means)**

**ADVICE:** Try to see the situation from each target audience's unique perspective. What are their concerns? What might engage them or move them to act?