



CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT





OSEZ RÊVER

ESSIPIT

Démarche de la PCG d'Essipit

Présentation dans le cadre de l'atelier PCG

Pikogan

8 novembre 2023





Plan de l'atelier

1. Objectif de la présentation
2. Pourquoi une PCG à Essipit?
3. Comment avons-nous procédé?
4. Comment allons-nous réaliser tout ça?
5. Apprentissages et recommandations
6. Discussions





1. OBJECTIF DE LA PRÉSENTATION





2. POURQUOI UNE PCG À ESSIPIT?





Profil de la communauté d'Essipit

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

- Plus de 900 membres inscrits dont 220 qui vivent sur la communauté
- Un très grand nombre de nouveaux membres reconnus depuis l'adoption des lois C-3 et S-3





Les motivations du Conseil

Une démarche réfléchie...

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

Une initiative du Conseil

- Le modèle communautaire en place depuis 1970 sur la création d'emplois, l'entrepreneuriat et le rehaussement des conditions de vie et du mieux-être des membres, a porté ses fruits
- À l'aube des années 2020 le Conseil a souhaité mieux coordonner les orientations sectorielles en fonction d'une vision commune et d'un Plan communautaire global

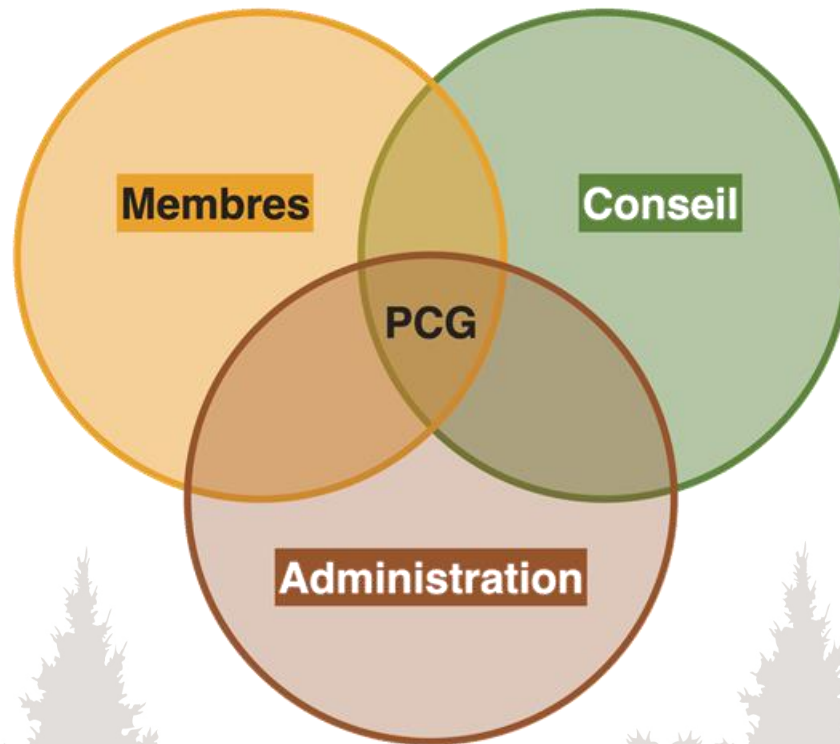




Pourquoi faire une PCG ?

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT





Les grands objectifs

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

- Connaître les rêves et aspirations des membres
- Valider l'adéquation entre le travail de l'administration et les besoins des membres
- Canaliser et optimiser l'énergie investie dans les projets et programmes mis en place pour la communauté
- Innover dans nos pratiques communautaires et favoriser la prise en charge collective





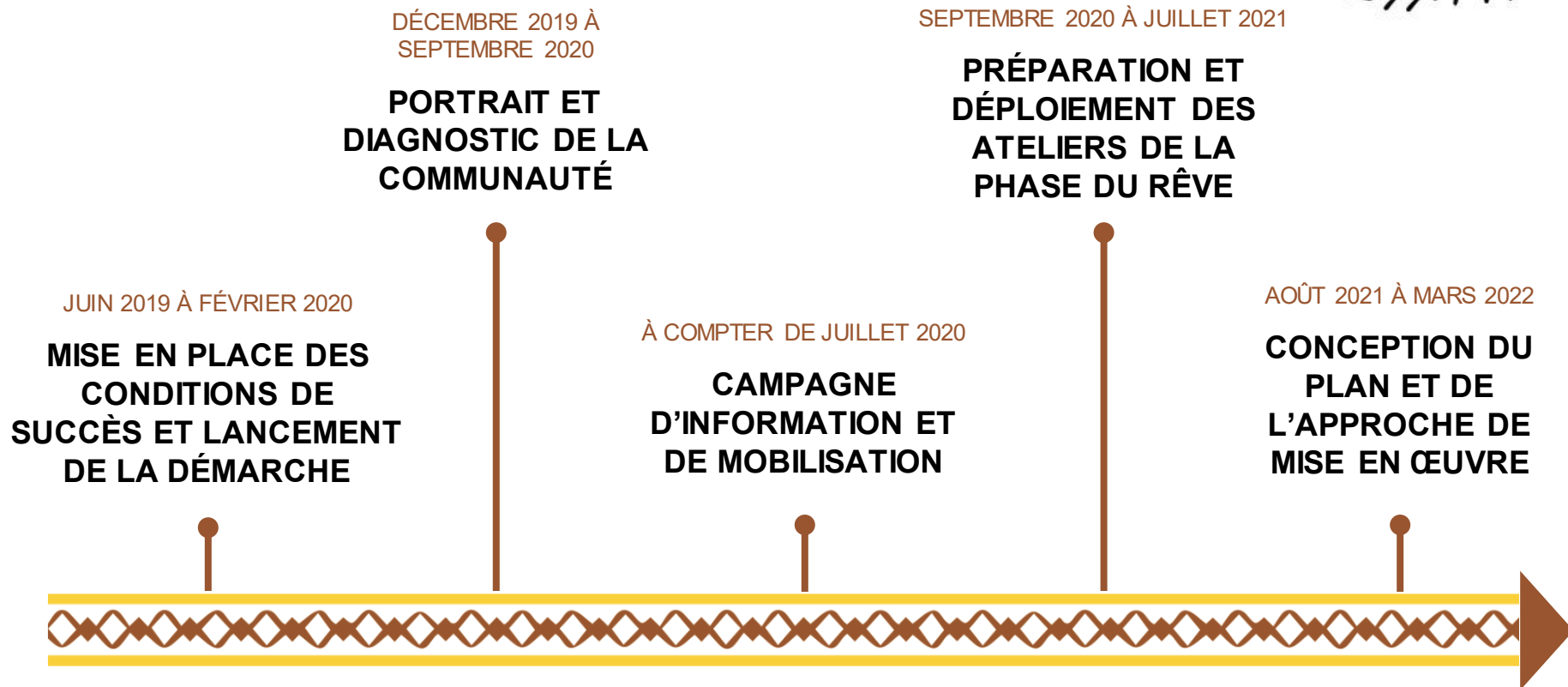
3. COMMENT AVONS- NOUS PROCÉDÉ?



Un processus structuré

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT





Phase 1: Mise en place des conditions de succès et lancement

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIIT

Bien se préparer pour une démarche réussie

- Dédier une ressource à la coordination
- Avoir un appui politique et financier est très importante
- Adapter la méthodologie à la réalité de la communauté
- Définir les rôles et les responsabilités des parties prenantes
- Définir le processus de communication (clientèle cible du projet, mots clés, message à véhiculer, plan de communication, branding etc)
- Mise en place de comité de suivi et de pilotage
- Définir les grandes étapes du processus, dont un plan de mobilisation communautaire
- Dresser un budget préliminaire incluant les salaires
- Amorcer la diffusion d'informations

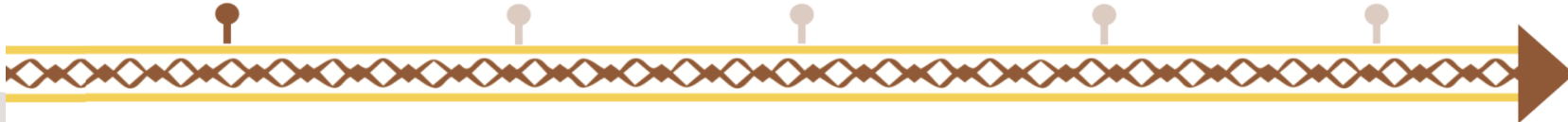
Jun 2019 à fév 2020
Mise en place des conditions de succès et lancement de la démarche

Déc 2019 à sept 2020
Portrait et diagnostic de la communauté

À compter de juillet 2020
Campagne d'information et de mobilisation

Janv à juil 2021
Atelier de la phase du rêve

Août 2021 à mars 2022
Conception du Plan et de l'approche de mise en oeuvre





Le comité PCG

Activités participatives

Mobilisations communautaires



- Dîner communautaire de présentation de la démarche.
- Calendrier « Essipit vu par les enfants ».
- Film *Tshinanu*.
- Grande soirée de la PCG.



Phase 2: État de la situation « Jour zéro »

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

Établir le point de départ – données factuelles

- Histoire de votre communauté, ses spécificités, ses particularités, les grands dossiers, etc.
- Portrait des services, des entreprises, lire les plans stratégiques etc
- Les fonctionnalités du Conseil de Bande
- Les données socioéconomiques





Phase 2: État de la situation « Jour zéro »

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

Établir notre point de départ – perceptions de la communauté

- Identifier les perceptions des membres, de l'administration, et du Conseil vis à vis la communauté par un sondage et un exercice de forces, faiblesses, opportunités et menaces
- Aller chercher de l'informations dans différentes activités
- À partir de la cueillette d'informations, dresser un constat et déterminer les sujets d'ateliers ou les grands champs thématique de la PCG





Activités participatives

Mobilisations communautaires

- Sondage sur la perception des membres.
- Atelier FFOM avec les membres.
- Atelier FFOM avec le comité de gestion.
- Atelier Post-it.





Phase 3: Communications et mobilisation

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

Diffuser de l'information et stimuler la participation

- Lancement d'un site web dédié à la démarche
 - Informations explicatives sur la démarche
 - Volet interactifs
 - Outils de communication conviviaux
- Envoi du kit de la PCG et concours pour les ateliers du rêve
- Publications Facebook en continu

Juin 2019 à février 2020

Mise en place des conditions de succès et lancement de la démarche

Décembre 2019 à septembre 2020

Portrait et diagnostic de la communauté

À compter de juillet 2020

Campagne d'information et de mobilisation

Janvier à juillet 2021

Atelier de la phase du rêve

Août 2021 à mars 2022

Conception du Plan et de l'approche de mise en oeuvre





OSEZ RÊVER
ESSIPIT

[La PCG](#)

[Portraits éclair](#)

[Événements](#)

[Nous joindre](#)

PLANIFICATION COMMUNAUTAIRE GLOBALE

CONSEIL DE LA PREMIÈRE NATION DES INNUS ESSIPIT

THÈME DE LA SEMAINE : LA SANTÉ

Caricature numéro 3



[VOIR TOUTES LES CARICATURES](#)

Capsule numéro 3



[VOIR TOUTES LES CAPSULES](#)



Partageons notre culture
qu'elle continue à évoluer.
Que l'éducation soit toujours
une priorité
Que vos Aînés puissent demeurer à
l'essipit.

• ACTIVITÉS FAMILIALES AMÉRICAINES
SUR FIN DE SEMAINE
• UN ENDROIT POUR NOS
ADOLESCENTS
• MAISON POUR LES AÎNÉS
• ACTIVITÉS CULTURELLES AVEC
LES ENFANTS (KANGU INNU)



• Unir la communauté
• Plus de persévérance pour
apprendre et plus se connaître
et créer des liens
• Liens d'amitié + fort =
Liens de confiance
• + de persévérance



✱ Ce qui serait important c'est
d'instruire les jeunes car ils sont
l'avenir... Activités... Rencontres
camps de vacances... Informations via
animation / Mes enfants sont intéressés
à savoir d'où ils viennent et comment faire
partie de notre communauté. Les enfants
sont intéressés à en savoir plus.





Phase 4: « Osez rêver Essipit »

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

Identifier des thématiques de réflexion

- 8 thématiques
- Sur la base de l'état de la situation au « jour zéro »

Organiser des ateliers de concertation avec les membres

- Sonder les membres sur leurs rêves et leurs besoins
- Organisation d'atelier en virtuel et en présentiel
- Plusieurs canaux de participation

Juin 2019 à février 2020

Mise en place des conditions de succès et lancement de la démarche

Décembre 2019 à septembre 2020

Portrait et diagnostic de la communauté

À compter de juillet 2020

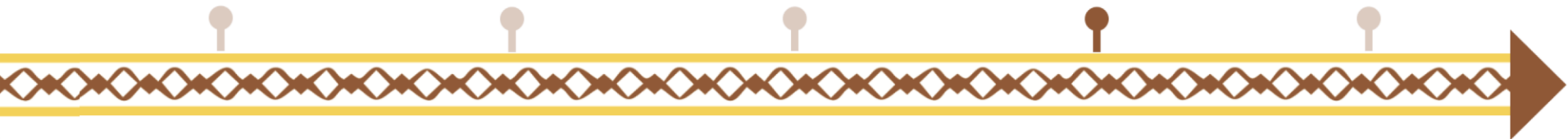
Campagne d'information et de mobilisation

Janvier à juillet 2021

Atelier de la phase du rêve

Août 2021 à mars 2022

Conception du Plan et de l'approche de mise en oeuvre





Phase 4: « Osez rêver Essipit »

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT



**ESSIPIT PROSPÈRE
ET ENTREPRENANTE
ÉCONOMIE**



**ESSIPIT AUTHENTIQUE
ET FIÈRE
IDENTITÉ**



**ESSIPIT INFORMÉE
ET CONNECTÉE
COMMUNICATION**



**ESSIPIT ENRACINÉE
ET CÉLÉBRÉE
TERRITOIRE**



**ESSIPIT BIENVEILLANTE
ET DYNAMIQUE
JEUNES ET ÂÎNÉS**



**ESSIPIT ÉDUQUÉE
ET ÉPANOUIE
ÉDUCATION**



**ESSIPIT AUTONOME
ET OUVERTE
GOUVERNANCE**



**ESSIPIT UNIE ET EN
SANTÉ
SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE**



Activités participatives

- 8 ateliers thématiques ouverts à tous.
- 1 atelier avec les 12-17 ans.
- 1 atelier avec les 18-25 ans.
- 1 atelier-dîner communautaire.
- 1 atelier-dîner avec les aînés.
- 7 ateliers en classe avec les jeunes d'âge primaire.

136
participants



NOS RÊVES...

Meilleur accès au territoire et inclusion des membres apparentés, des membres non-résidents et les familles élargies

Aide financière, matérielle et technique à l'occupation du territoire

Mener une réflexion communautaire sur l'identité culturelle d'Essipit

Création d'un musée multifonctionnel ou autre lieu de partage à Essipit

Vocation culturelle à donner au Manakashun

Répertorier et mettre en valeur les archives d'Essipit
(histoire, photos, témoignages, etc.)

Programme de mentorat sur le territoire, activités d'apprentissage pratiques sur les savoirs traditionnels et sorties sur le territoire

NOS RÊVES...

Retour du
Pow Wow
traditionnel
ou hybride

Adoption d'un
code
d'appartenance
pour les
Essipiunnuat

Mieux
communiquer
au sujet des
ressources,
programmes et
services
existants

Création d'un
portail
informationnel
des membres
(Intranet)

Trousse
d'accueil pour
les nouveaux
membres

Créer plus
d'occasions de
concertation
pour les
membres

Appel de
candidatures pour
l'engagement
communautaire
(bénévolat, appel
de projets, etc.)

NOS RÊVES...

Essipit est impliquée dans le développement de projets sur le territoire et elle en tire des bénéfices durables

Développer des activités d'occupation diversifiées (au-delà de la chasse et la pêche)

Marché général central et marché public alimentaire

Accompagnement financier et technique pour l'entrepreneuriat

Camp satellite pour la protection sur le territoire

Plus d'emplois permanents et à l'année

Développement de débouchés professionnels en fonction des intérêts des jeunes

NOS RÊVES...

Mise en valeur
du littoral et de la
communauté
(occupation
continue et
quotidienne)

Services
d'orientation
et de
réorientation

Soins à
domicile

Activités
parascolaires
nombreuses
et variées (art,
musique, sport, etc.)

Maison
des aînés

Forêt-école,
classe nature et
sorties
éducatives

Lieux de
rassemblements et
de divertissement
pour les jeunes
(cinéma, centre de jeux
vidéo, gymnase, café,
restaurant à petit prix,
parc, etc.)



Phase 5: Structure du plan

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIIT

Consolider les rêves orientations et objectifs stratégiques

- État de la situation sur l'offre de services selon les besoins et les rêves
- Priorisation avec le comité de PCG
- Travail interne pour colliger les informations
- Un structure de PCG en 4 orientations : La boussole !

Activités participatives

- Atelier participatif avec le comité de gestion
- Atelier participatif de priorisation avec le comité PCG

Juin 2019 à février 2020

Mise en place des conditions de succès et lancement de la démarche

Décembre 2019 à septembre 2020

Portrait et diagnostic de la communauté

À compter de juillet 2020

Campagne d'information et de mobilisation

Janvier à juillet 2021

Atelier de la phase du rêve

Août 2021 à mars 2022

Conception du Plan et de l'approche de mise en oeuvre



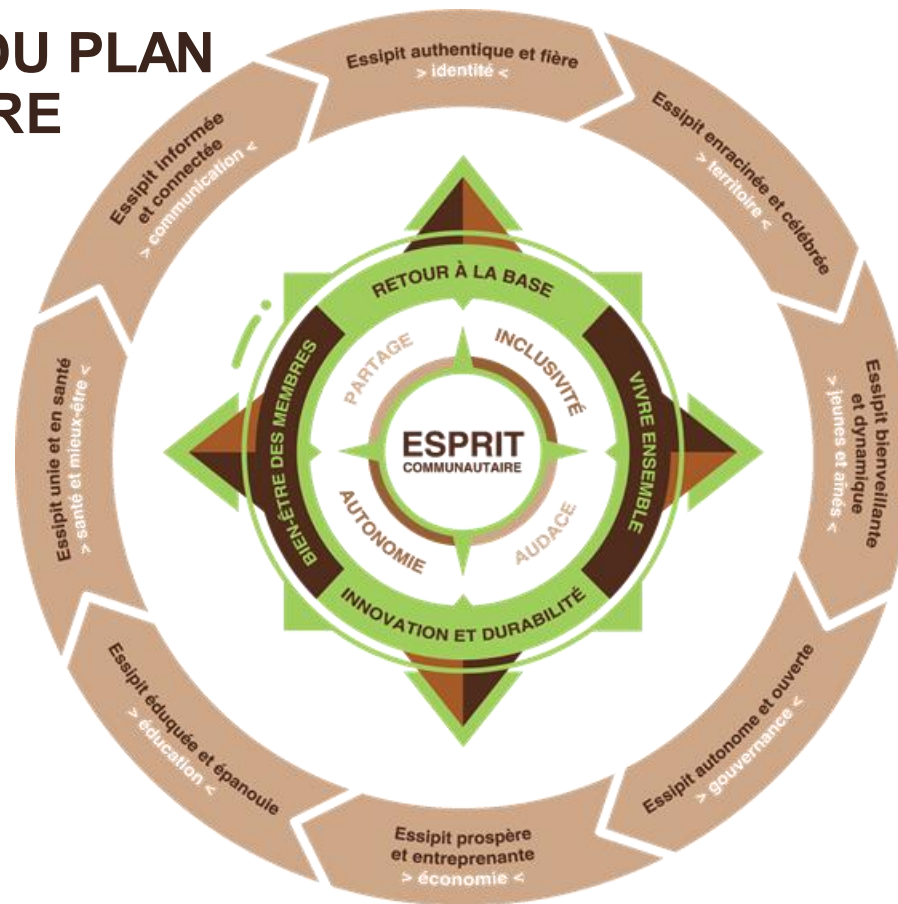
Plan communautaire global



FONDEMENTS DU PLAN COMMUNAUTAIRE GLOBAL

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT



AXE 1

RETOUR À LA BASE

Prendre soin collectivement des fondements de la communauté et entretenir les valeurs communautaires et le sentiment d'appartenance.





AXE 2

VIVRE ENSEMBLE

Multiplier les occasions de nous côtoyer et de construire notre communauté ensemble.





AXE 3

INNOVATION ET DURABILITÉ

Maintenir l'approche avant-gardiste et accroître l'autonomie d'Essipit en matière socioéconomique et territoriale.





AXE 4

BIEN-ÊTRE DES MEMBRES

Favoriser des environnements sains, propices à une vie épanouie et à un vieillissement actif.



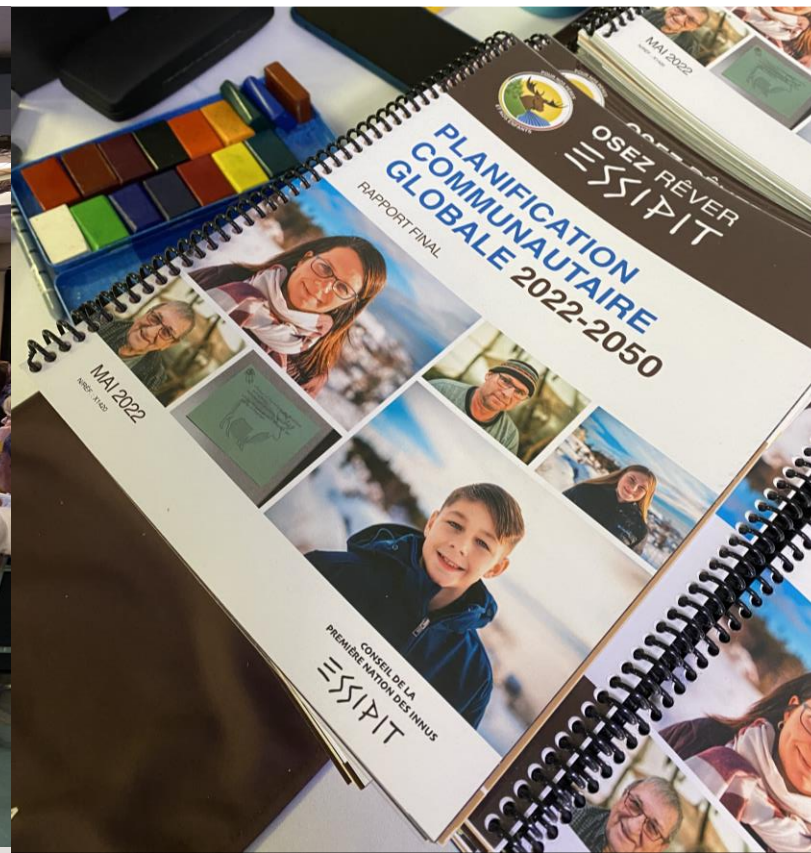




Phase 6: Dévoilement du Plan

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT









4. COMMENT ALLONS- NOUS RÉALISER TOUT ÇA?





Clin d'œil sur la mise en œuvre

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIIT

On s'est entendu sur les priorités à mettre de l'avant, maintenant on doit définir comment on les concrétise

- Arrimage avec les plans existants du Conseil et de l'administration par la réalisation d'un exercice de planification stratégique gouvernementale sur 5 ans
- Intégration des principes moteurs à la mise en œuvre
- Responsable et collaborateurs des actions du plan
- Garder le plan vivant et la mobilisation active





5. APPRENTISSAGES ET RECOMMANDATIONS





- Importance d'avoir une conception claire des rôles et des responsabilités de toutes les parties d'entrée de jeu
- Important que les « astres soient alignés » (concertation du Conseil, des membres et de l'administration, niveau de préparation, intérêt, contexte communautaire, etc.)



- Adapter la démarche à la réalité de votre communauté
- Faire preuve de flexibilité
- S'entourer d'une équipe pour rendre le processus agréable et efficace
- Prévoir un budget et des échéanciers réalistes

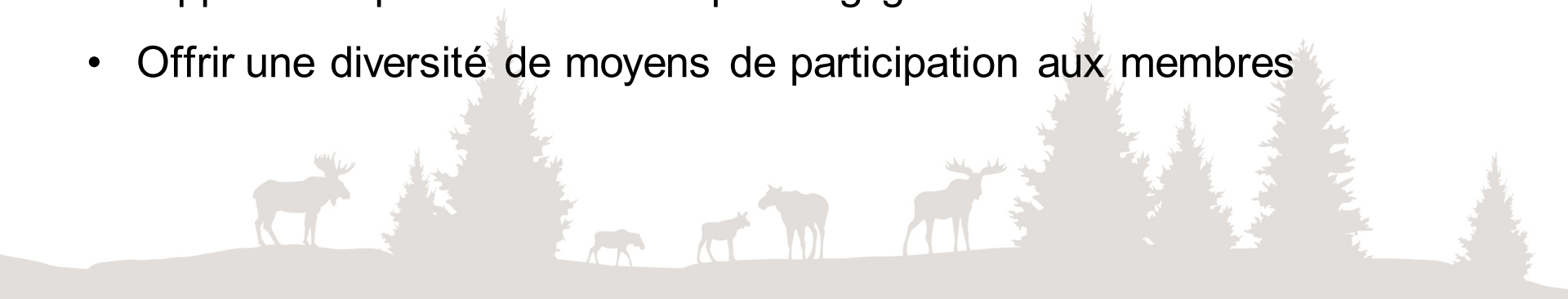


Au sujet de la communication et de la mobilisation

CONSEIL DE LA
PREMIÈRE NATION DES INNUS

ESSIPIT

- Définir un plan de communication solide dès le lancement de la démarche
- Assurer un canal d'écoute et faire une rétroaction fréquente auprès des membres
- Avoir un calendrier des activités et des communications pour l'appel à l'implication ... Et ne pas négliger les efforts de relance !
- Offrir une diversité de moyens de participation aux membres



Les membres ont dit de la PCG...

« Une occasion d'être en communauté et de donner un second souffle sur l'esprit communautaire. »

« N'étant vraiment pas un adepte de technologie, j'ai été agréablement surpris de pouvoir partager sur un sujet qui me tient tant à cœur. »

« La PCG ravive le goût d'être ensemble, de se côtoyer, de partager, de s'écouter. »

« La PCG m'a permis de rencontrer et de découvrir des membres de ma communauté que je ne connaissais pas. »

« Sortir des sentiers battus, c'est parfois effrayant, mais c'est très stimulant. »





6. DISCUSSION

